

## Inhaltsverzeichnis

### Teil I: Innovatives Produktionsmanagement

Wettbewerbsvorteile durch moderne Produktionskonzepte? <i>Th. Blecker</i>	3
Marktorientiertes Vielfaltsmanagement als Basis für effiziente Produktionssysteme und kontinuierliche Produktinnovation <i>W. Kersten</i>	35
Third Party Customization <i>M. Reiß / M. Koser</i>	55
Service Produktentwicklung durch Service Engineering <i>H. Wildemann</i>	87
Ansatzpunkte für die opportunistische Koordinierung in der auftragsorientierten Produktionsprogrammplanung <i>H. Corsten</i>	113
Konzept für die Feinterminierung eines JiT-Zulieferers, gezeigt an einem Praxisfall aus der Automobilindustrie <i>G. Zäpfel / M. Wasner</i>	135
Intelligente Agenten zur Steuerung dezentraler Fertigungsstrukturen <i>H. Krallmann / S. Albayrak</i>	151
Advanced Planning Systems: Eine elementare Voraussetzung für ein erfolgreiches Supply Chain Management <i>W.-R. Bretzke / V. Roelofsen / A. Gärtner</i>	171
Simulationsgestützte Produktionsplanung in virtuellen Unternehmen <i>H. Mayr / A. Erkollar</i>	199
Der Einfluß des E-Commerce auf das Produkt- und Zuliefergeschäft <i>D. J. G. Schneider / A. Schwarz-Musch</i>	215
Effiziente B2B-Marktplätze — Regeln für eine erfolgreiche Nutzung des Internet <i>M. Sonnenschein / S. Tenge</i>	237

## Teil II: Technologie- und Innovationsmanagement

Innovatives Management — Ein Widerspruch in sich selbst? <i>F. Lehner</i>	253
Innovationen in Netzwerken <i>K. Bellmann / A. Haritz</i>	271
Der Einfluß der Strategie auf die Technologische Kompetenz, die Netzwerkcompetenz und den Innovationserfolg eines Unternehmens <i>H. G. Gemünden / Th. Ritter</i>	299
Mass Customized Communication: Innovation durch kundenindividuelle Massenkommunikation <i>D. Möhlenbruch / U.-M. Schmieder</i>	317
Einführung umweltorientierter Prozeßtechnologien in Produktionsunternehmen <i>E. J. Schwarz / Th. Höllweger</i>	349
Aktuelle Innovationsanforderungen an das Produktionsmanagement der Automobilindustrie <i>R.-J. Ostendorf</i>	385
Wissensmanagement in Forschungs- und Entwicklungskooperationen <i>J. Fischer</i>	409
Wissensmanagement für das Innovationsmanagement <i>A. Pasckert</i>	423

Teil III: Verwendung, Steuerung und Risk Management  
von Innovationen

Innovations in Strategic Management Systems: How Do Firms Adopt, Apply and 'Root' New Management Concepts? <i>G. Müller-Stewens / C. Lechner / K.-C. Muchow</i>	453
Die Abbildung von Produktinnovationen im Rechnungswesen <i>K.-P. Franz / P. Kajüter</i>	477
Von der Kostenrechnung über das Kostenmanagement zum integrierten Erfolgsmanagement <i>D. Kropfberger / W. Mussnig</i>	511
Wandel des Insurance Managements bei Produktions- und Produktrisiken <i>E. Helten / T. Hartung</i>	543

Inhaltsverzeichnis	IX
<hr/>	
Innovatives Management von Kreditportfoliorisiken <i>B. Rolfes</i>	565
Wissenschaft, neue Technologien und unternehmerisches Handeln <i>W. Weber</i>	589
Autoren- und Adreßverzeichnis	603
Lebenslauf des Jubilars	609
Schriftenverzeichnis des Jubilars	611