

Inhaltsverzeichnis

Bernd Kaluza / Thorsten Blecker

Flexibilität – State of the Art und Entwicklungstrends	1
--	---

Teil I: Flexibilität von Unternehmen

Christoph Burmann

Strategische Flexibilität und der Marktwert von Unternehmen	29
---	----

Franz Willi Kellermanns / Steven W. Floyd

The Effect of Strategic Consensus on Organizational Flexibility	55
---	----

Erich Zahn / Michael Nowak / Michael Schön

Flexible Strategien für wandlungsfähige Unternehmen	71
---	----

Hans Corsten / Ralf Gössinger

Flexibilitätsgestaltung in Dienstleistungsunternehmen auf der Grundlage einer eigenschaftsorientierten Analyse	105
---	-----

Teil II: Flexibilität der Produktion

Horst Wildemann

Betreibermodelle: Ein Beitrag zur Steigerung der Flexibilität von Unternehmen?..	137
--	-----

Klaus Bellmann

Flexibilisierung der Produktion durch Dienstleistungen	153
--	-----

Ralf Reichwald / Frank T. Piller / Christof M. Stotko / Jan Christoph Ihl

Marktnahe Produktion individueller Produkte in dezentralen Minifabriken: Konzeption, Flexibilitätspotenziale und Fallstudien	175
---	-----

Roberto Hernández / Hans-Peter Wiendahl

Die wandlungsfähige Fabrik – Grundlagen und Planungsansätze	203
---	-----

Wolfgang Kersten / Eva-Maria Kern

Flexibilität in der verteilten Produktentwicklung	229
---	-----

Peter Milling / Jörn-Henrik Thun

Steigerung der Flexibilität in Produktionsprozessen durch integrative Fertigung 251

Norbert Reithofer

„KOV“: Kundenorientierter Vertriebs- und Produktionsprozeß.

Das neue Build-to-Order-System der BMW Group 269

Teil III: Handlungsfelder und Maßnahmen zur Steigerung der Flexibilität

Dieter Specht / Christian Mieke / Stefan Behrens

Flexibilitätspotentiale im Unternehmen durch effektives
Technologiemanagement 295

Joachim Fischer

Flexibilität in betriebswirtschaftlichen Informations- und
Kommunikationstechnologien 323

Nico Haarländer / Marten Schönherr / Hermann Krallmann

Flexibilisierung durch integrierte prozessorientierte IT-Systeme 341

Dieter Spath / Stefan Gerlach / Oliver Scholtz

Visuelle Entscheidungsunterstützung für Team-Arbeit auf Shop-Floor-Ebene 367

Arnold Picot / Carolin Wolff

Grundlagen für ein Flexibilitätsmanagement zwischenbetrieblicher Kooperationen
– Implikationen aus der Sicht der ökonomischen Vertragstheorie – 383

Rainer Marr / Martin Elbe / Stefan Kaduk

Arbeitszeitflexibilisierung – Grundlegendes Problem oder Erfolgsmodell
moderner Arbeitsbeziehungen? 409

Autorenverzeichnis 425